Velká vánoční soutěž 2026

I. Všeobecné podmínky

1. Soutěže (dále jen soutěž) probíhají na území České republiky.

2. Účastníkem soutěže se stává každý čtenář časopisu Recepty prima nápadů a www.receptyprimanapadu.cz), který akceptuje pravidla soutěže a zašle níže stanoveným způsobem svou studii.

3. Provozovatelem je Jaga Media, Pražská 1279/18, Praha 10.

4. Z účasti v soutěži jsou vyloučeni zaměstnanci firmy Jaga Media.

5. Vstupem do soutěže se všichni účastníci zavazují dodržovat její pravidla.

6. Jaga Media si vyhrazuje právo úprav pravidel soutěže včetně práva soutěž kdykoliv bez náhrady zrušit.

7. Ve sporných případech si Jaga Media vyhrazuje právo rozhodnout s konečnou platností.

8. Do soutěže bude zařazen každý účastník, který zašle správnou odpověď na soutěžní otázku.

9. Výsledky soutěže budou zveřejněny na www.receptyprimanapadu.cz/soutez po ukončení soutěže.

10. Výherci budou o výhře informováni organizátorem e-mailem nebo telefonicky po skončení soutěže.

11. Výhry nad 10 000 Kč představují částku po zdanění srážkovou daní.

II. Základní mechanismus soutěže

1. Soutěž bude probíhat v termínech od 18.11.2026 do 7.12.2026.

2. Úkolem soutěžících je zaslat správnou odpověď na soutěžní otázku prostřednictvím formuláře podle podmínek uveřejněných v soutěži.

3. Výherci se stanou soutěžící, kteří poslali e-mail se správnou odpovědí v pořadí 6., 11., 13., 28., 30.,33., 38., 88., 89., 100., 125.,135., 136., 139., 145., 148, 489., 502., 633.

4. Seznam cen je uveřejněný v rámci soutěže v časopise nebo na www.receptyprimanapadu.cz/soutez.

5. Jména výherců zveřejní Jaga Media www.receptyprimanapadu.cz/soutez.

III. Předání výher

1. Výherce kontaktuje Jaga Media prostřednictvím e-mailu nebo telefonicky.

2. Cenu výherci předá Jaga Media po předchozí dohodě s výhercem.

3. Výherce je povinný si výhru vyzvednout podle podmínek specifikovaných v oznámení o výhře.

4. Výherci mladšímu než 18 let bude výhra předána pouze za přítomnosti jeho zákonného zástupce.

5. Výhry nemohou být proplaceny v hotovosti.

IV. Zpracování osobních údajů a projevy osobní povahy:

1 Ochrana osobních údajů

1.1 Provozovatel: Provozovatel je osoba, která zpracovává osobní údaje dotyčné osoby. Provozovatelem je JAGA MEDIA, s. r. o. (Pražská 1279/18, 102 00 Praha 10).

1.2 Dotyčná osoba: Dotyčnou osobou je účastník soutěže, jehož osobní údaje provozovatel zpracovává.

1.3 Účel zpracování osobních údajů: Provozovatel bude v rámci soutěže zpracovávat osobní údaje o účastnících a informace o případné výhře (včetně fotografií, případně videa z jejího odevzdávání apod.) a text e-mailových zpráv účastníka a další data v nich obsažená.

Pro uvedené účely se poskytují osobní údaje v rozsahu: e-mailová adresa, jméno a příjmení, telefonní číslo (nepovinné). Tyto údaje budou zpracovány na účely organizace soutěže a jejího zlepšování, ochrany práv provozovatele, zajištění bezpečnosti internetových stránek provozovatele a síťové bezpečnosti, vedení účetnictví provozovatele a na marketingové účely. Jméno a příjmení výherce budou rovněž zpracovány na účely zpravodajství. Provozovatel použije (zpřístupní a zveřejní) poskytnuté údaje jen v souvislosti s průběhem soutěže, se zveřejněním jmen vítězů v printových a elektronických masmédiích, na sociálních nebo obdobných sítích a webstránkách provozovatele.

Pokud účastník v soutěžním formuláři poskytl samostatný nepovinný souhlas se zasíláním speciálních nabídek od vyhlašovatele soutěže, bude provozovatel jeho údaje uchovávat a zpracovávat i na marketingové účely.

Provozovatel v souvislosti s účastí v soutěži nevykonává automatizované individuální rozhodování včetně profilace.

1.4 Právní důvod zpracování osobních údajů: Právním důvodem zpracování osobních údajů bude především plnění zákonných povinností, dále nevyhnutelnost zajištění organizace soutěže a oprávněných zájmů provozovatele.

V případě, že účastník soutěží souhlasil se zasíláním speciálních nabídek od provozovatele soutěže, je právním důvodem zpracování osobních údajů poskytnutí souhlasu.

Poskytnutí osobních údajů podle těchto pravidel je dobrovolné, ale v případě, že účastník neposkytne údaje nutné k účasti v soutěži, nebude mu účast v soutěži umožněna nebo bude ze soutěže vyloučený.

1.5 Odvolání souhlasu: Souhlas se zpracováním osobních údajů může účastník soutěže kdykoliv odvolat:

- elektronickou poštou na adresu: marketing@jagamedia.cz,
- zasláním písemného odvolání na adresu JAGA MEDIA, s. r. o., Pražská 1279/18, 102 00 Praha 10,
- osobně na adrese JAGA MEDIA, s. r. o., Pražská 1279/18, 102 00 Praha 10.

Odvolání souhlasu nemá vliv na zákonnost zpracování osobních údajů, založeného na souhlasu před jeho odvoláním. V případě odvolání souhlasu provozovatel bezodkladně přestane osobní údaje účastníka zpracovávat a vymaže je.

1.6 Právo namítat a podat návrh na zahájení konání na ochranu osobních údajů: Pokud se účastník domnívá, že dochází k neoprávněnému zpracování jeho osobních údajů (zejména tehdy, když provozovatel na jeho žádost o informace či o nápravu stavu nereaguje nebo účastník s vyjádřením provozovatele nesouhlasí), je možné obrátit se se stížností na příslušný dozorní orgán.

1.7 Příjemci osobních údajů: Provozovatel zpracovává osobní údaje účastníka soutěže především pro vlastní účely. K osobním údajům mohou dále získat přístup v určitém rozsahu:

- osoby, které pro provozovatele vykonávají podporné činnosti, např. provozovatelé IT systémů,
- osoby zajišťující rozesílání e-mailů, pokud takovéto osoby bude provozovatel využívat,
- provozovatelé záložních serverů a datových záloh,
- právní, ekonomičtí a daňoví poradci a auditoři provozovatele.

Provozovatel nezamýšlí přenést osobní údaje do třetí země ani mezinárodní organizace.

1.8 Doba zpracování osobních údajů: Osobní údaje budou zpracovávány v průběhu trvání soutěže a 3 roky po ukončení soutěže. V případě výherců budou osobní údaje zpracovávány po dobu 10 let po skončení kalendářního roku následujícího po ukončení soutěže.

Kontaktní údaje účastníků, kteří souhlasili se zasíláním speciálních nabídek od provozovatele soutěže, budou v rozsahu sloužícím pro zasílání obchodních informací využívány 3 roky od ukončení soutěže nebo do odvolání souhlasu a archivovány 3 roky (za účelem prokázání právního důvodu k zasílání obchodních informací).

Údaje výherce použité v rámci zpravodajství budou zpracovávány na neomezenou dobu.

Po uplynutí uvedených lhůt, po zániku důvodu zpracování osobních údajů nebo při odvolání souhlasu účastníka

soutěže budou jeho osobní údaje vymazány.

1.9 Práva zúčastněné osoby: Na účastníka jako subjekt údajů se vztahují všechna práva přiznaná Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) ze dne 27. dubna 2016 O ochraně fyzických osob při zpracovávání osobních údajů a o volném pohybu takovýchto údajů, kterým se ruší směrnice 95/46/ES.

31.10.2026