

www.receptyprimanapadu.cz

# POPULÁRNÍ INTERNETOVÝ HOBBY PORTÁL

Atraktivní portál zaměřený především na volný čas a hobby s důrazem na dům, byt a zahradu. Kromě zajímavých nápadů odborníků, a samozřejmě i čtenářů, obsahuje rubriky věnované také bytovým doplňkům, kutilství, chalupaření, domácím miláčkům, vaření a zdraví.



**A STÁLE ROSTEME!**

Zdroj: Google Analytics  
1/2020 – 6/2020



Zdroj: Google Analytics 1/2020 - 6/2020

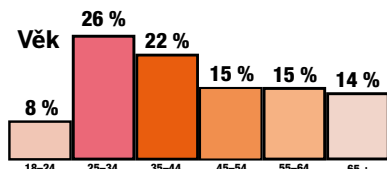
## Cílová skupina

Web je zaměřený na čtenáře, kteří tráví aktivně svůj volný čas při vylepšování domu či bytu, na zahradě, v domácí dílně nebo na chalupě. Část je určena také pro čtenáře sběratele, chovatele a pro ty, kteří rádi vaří.

8



Zdroj: Google Analytics 1/2020 - 6/2020



Zdroj: Google Analytics 1/2020 - 6/2020

## Procento uživatelů podle kraje

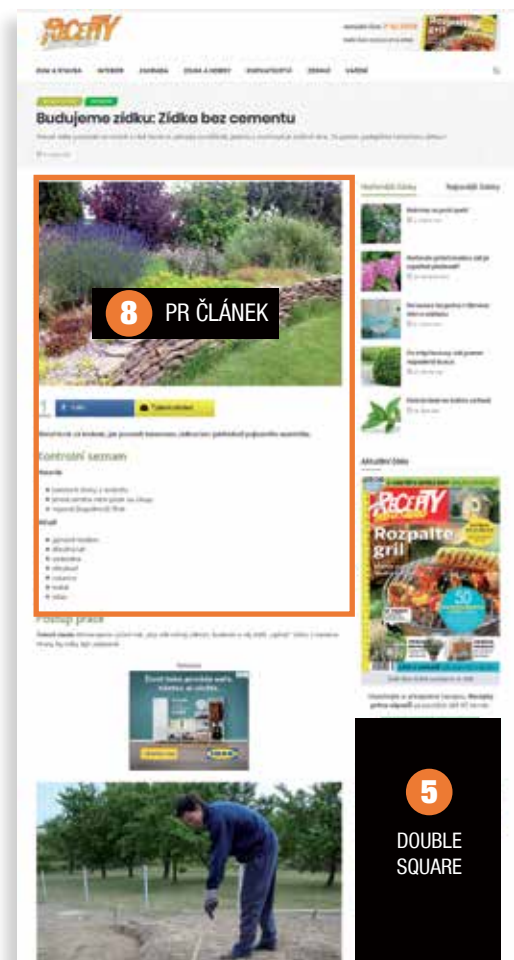


Zdroj: Google Analytics 1/2020 - 6/2020

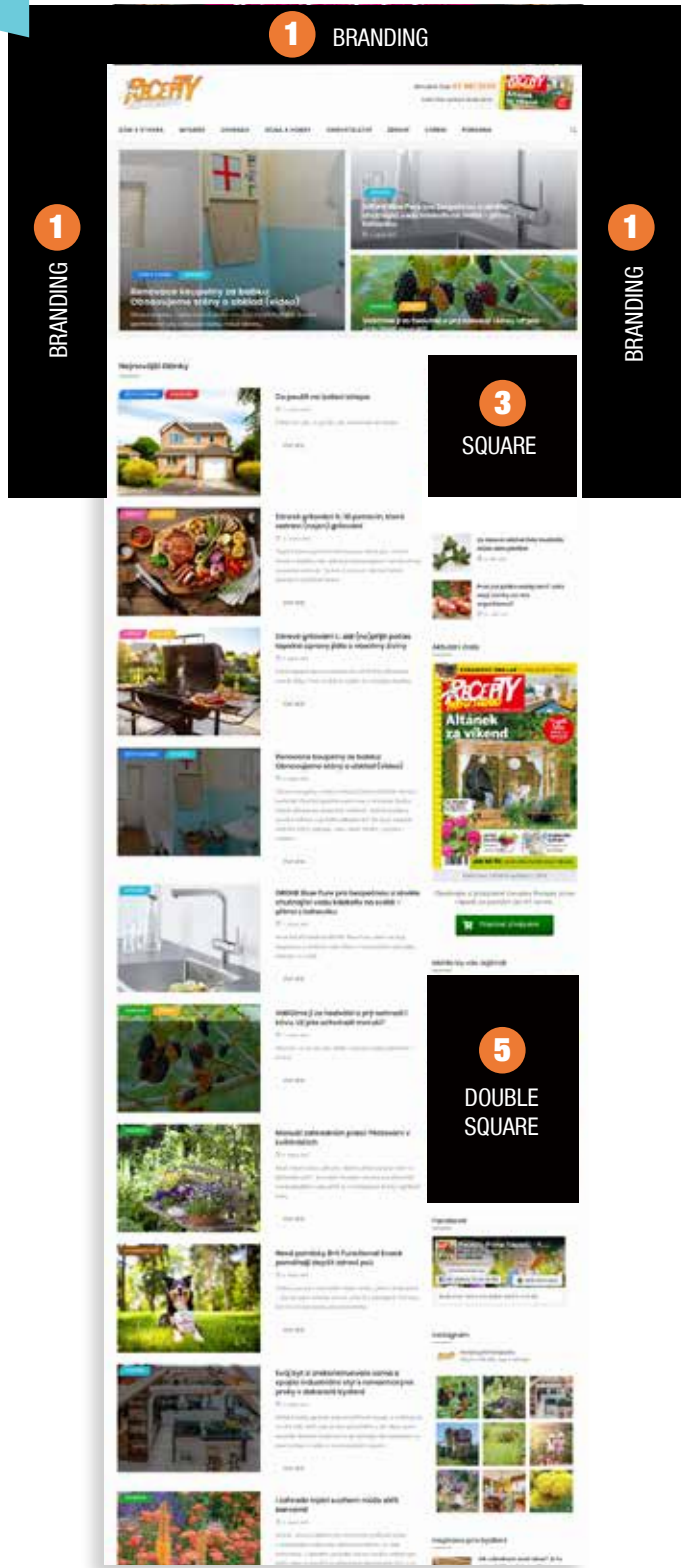
## Proč inzerovat na receptyprimanapadu.cz?

- 1 Recepty prima nápadů jsou již tradiční a známá značka, která má své stále oblíbené.
- 2 Efektivní cílenost reklamy na návštěvníky portálu.
- 3 Díky denně aktualizovanému obsahu, bohatému archivu článků, fotografií a spolupráci s významnými společnostmi má portál zaručený kontinuální růst návštěvnosti.

9



Formáty a ceny inzerce  
www.receptyprimanapadu.cz



Reklamní formáty prodávané na období

Formát	Umístění	Rozměry formátu	Datová velikost	Cena za výrobu	Cena za týden
1 BRANDING	hlavní stránka, sekce, články	1 200 × 200 pxl + 2x 160 × 600 pxl, mobil: 320 × 100 pxl		5 000 Kč	24 000 Kč
2 LEADERBOARD*	hlavní stránka, sekce, články	1 200 × 200 pxl mobil: 320 × 100 pxl	30 kB	5 000 Kč	12 000 Kč
3 SQUARE*	hlavní stránka, sekce, články	300 × 300 pxl	30 kB	5 000 Kč	15 250 Kč
5 DOUBLE SQUARE	hlavní stránka, sekce, články	300 × 600 pxl	30 kB	5 000 Kč	12 000 Kč
6 BOX-IN*	články	300 × 300 pxl	30 kB	5 000 Kč	12 000 Kč
7 SKY SCRAPER	hlavní stránka, sekce, články	160 × 600 pxl	30 kB	5 000 Kč	8 000 Kč
NESTANDARDNÍ FORMÁT** (VIDEO BANNER, INTERSTITIAL, EXPAND, OVERLYX)	podle dohody				

\*Banner se zobrazuje na desktopu i v mobilu

\*\* Ceny nestandardních formátů se mohou během roku měnit. Aktuální ceník je umístěn v patičce webu.

Reklamní formáty formou článku

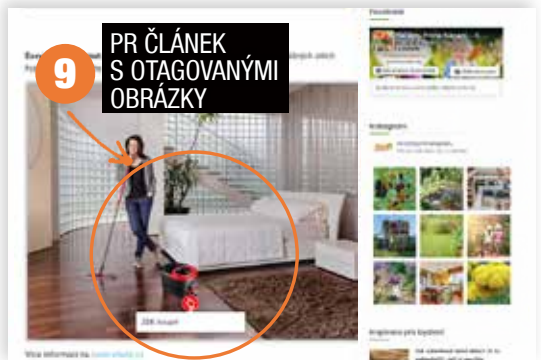
Formát	Umístění	Specifikace	Cena
8 PR ČLÁNEK** V ceně uveřejnění je prolinkování tří slov (slovních spojení) na stránky klienta.	v sekci podle tématu článku	3 600 znaků (včetně mezer), 5–8 obrázků (min. 800 x 600 pxl), max. 2–3 linky, logo (125 pxl na šířku) může být součástí článku	22 500 Kč / uveřejnění
9 PR ČLÁNEK S OTAGOVANÝMI OBRÁZKY***	na hlavní stránce, v sekcích podle zaměření	3 600 znaků (včetně mezer), 5–8 obrázků (min. 2 000 pxl na šířku, 72 dpi), max. 3 hyperlinky, logo (125 × 125 pxl) může být součástí článku, maximálně 3 tagy s prolinky	27 000 Kč / uveřejnění
10 NATIVNÍ PR ČLÁNEK** V ceně uveřejnění je prolinkování tří slov (slovních spojení) na stránky klienta.	v sekci podle tématu článku	3 600 znaků (včetně mezer), 5–8 obrázků (min. 800 x 600 pxl), max. 2–3 linky, logo (125 pxl na šířku) může být součástí článku	29 000 Kč / uveřejnění Cena za výrobu 9 000 Kč

11 NOVINKY**** V ceně uveřejnění je prolinkování zdroje informace na stránky klienta.	na hlavní stránce, v sekci NOVINKY a v sekcích podle zaměření	900 znaků (včetně mezer), 2–3 obrázky, 1 hyperlink, logo (125 pxl na šířku) může být součástí novinky	13 500 Kč / uveřejnění
12 UVEŘEJNĚNÍ FIREMNÍHO VIDEO	uveřejnění video-prezentace klienta v advertorialu	maximální délka videa: 5 min. Formát: FLV, embedovací link (youtube, video)	Součást PR článku: 18 000 Kč Součást Novinky: 9 000 Kč
VÝROBA VIDEO-PREZENTACE	Podle náročnosti práce, délky záznamu a využití videa (pracovní postupy, rozhovory, představení firemních produktů / technologií / referenčních objektů...)		
13 PARTNERSTVÍ Sekce portálu: Dům a stavba, Interiér, Zahrada, Dílna a hobby, Chovatelství, Zdraví, Vaření	Partner sekce získává: • podle design manuálu jako statický obrázek s prolinkem ve zvolené sekci a jejich podsekci • PR článek • novinky (možnost uveřejnění tiskové zprávy, firemních noviněk během roku) • banner BOX IN		Cena: 50 000 Kč / měsíc

\*\* Článek bude označen jako PR článek. V ceně PR článku není zahrnut překlad dodaného textu do jiného jazyka. Objednatel má právo na 2 rozsáhlé korektury podkladů k inzerci (např. změny v textu a grafice) ve zlomu. PR články jsou trvalou součástí jednotlivých sekcí portálu.

\*\*\* Článek bude označen jako PR článek. V ceně PR článku není zahrnut překlad dodaného textu do jiného jazyka. Objednatel má právo na 2 rozsáhlé korektury podkladů k inzerci (např. změny v textu a grafice) ve zlomu. PR články jsou trvalou součástí jednotlivých oborových sekcí portálu. Nejsou součástí e-novin.

\*\*\*\* Jako novinky se uveřejňují pouze informace dříve nepublikované na portálu www.receptyprimanapadu.cz. Novinky jsou uveřejňovány na hlavní stránce a v sekcích jako standardní články. Redakce si vyhrazuje právo na gramatickou, stylistickou a formální úpravu dodaných textových materiálů a rovněž na úpravu rozsahu. Prezentace prostřednictvím novinky není určena k uveřejňování obecných informací o výrobci a jeho sortimentu. Novinka zůstává součástí archivu portálu.



Reklamní formáty v e-novinách

Formát	Umístění	Specifikace	Cena
14 PR ČLÁNEK, NOVINKA V e-novinách****	Odkaz na PR článek (anebo Novinku), uveřejněný na www.receptyprimanapadu.cz, je umístěn na začátku e-novin.		22 500 Kč
15 BANNEROVÝ REKLAMNÍ ODKAZ + PR ČLÁNEK	Bannerový odkaz s prolinkem je umístěn na začátku e-novin. Součástí e-novin je odkaz na PR článek.	jpg, png, gif	28 500 Kč

\*\*\*\* Periodicita e-novin: jedenkrát za dva týdny. Ceny jsou uvedeny bez DPH a jsou orientační.

Objednatel zodpovídá za formální a obsahovou stránku objednaných inzerátů, jakož i za všechny škody, které mohou vzniknout vydavatelství nebo třetím osobám na základě informací uvedených v daných inzerátech nebo v souvislosti s nimi. Objednatel dále vyhláší, že poskytuje-li fotografie a jiné obrazové a textové materiály třetích osob, má nezopochybnitelný souhlas k jejich uveřejnění.



2 LEADERBOARD

Vědíme ji za hedvábí a prý nahradí i kávu. Už jste ochutnali morušů?

Výživová hodnota

14 PR ČLÁNEK, NOVINKA

15 BANNER + PR ČLÁNEK

13 PARTNER SEKCE

8 PR ČLÁNEK

5 DOUBLE SQUARE

12 UVEŘEJNĚNÍ FIREMNÍHO VIDEOA

Mobilní formáty



Reklamní formáty v e-novinách



2 LEADERBOARD

GRÖHE Blue Pure pro bezpečnou a svěžede chutnější vodu kdekoli na světě – přímo z kohoutku

8 PR ČLÁNEK

12 UVEŘEJNĚNÍ FIREMNÍHO VIDEOA

13 PARTNER SEKCE