

www.receptyprimanapadu.cz

POPULÁRNÍ INTERNETOVÝ HOBBY PORTÁL

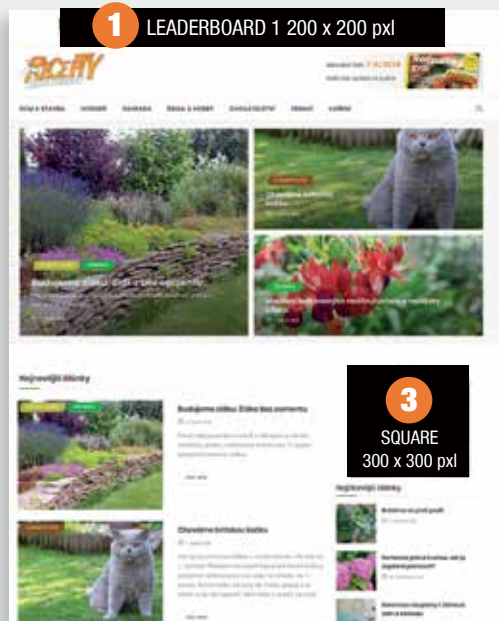
Atraktivní portál zaměřený především na volný čas a hobby s důrazem na dům, byt a zahradu. Kromě zajímavých nápadů odborníků, a samozřejmě i čtenářů, obsahuje rubriky věnované také bytovým doplňkům, kutilství, chalupaření, domácím miláčkům, vaření a zdraví.

37 000
unikátních
návštěvníků
měsíčně

Zdroj: Google Analytics 7/2017–6/2018

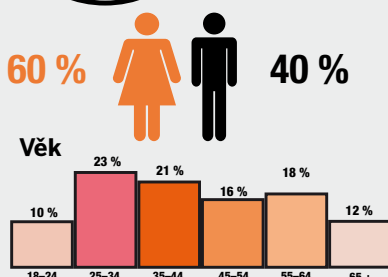
Cílová skupina

Web je zaměřený na čtenáře, kteří tráví aktivně svůj volný čas při vylepšování domu či bytu, na zahradě, v domácí dílně nebo na chalupě. Část je určena také pro čtenáře sběratele, chovatele a pro ty, kteří rádi vaří.



1 LEADERBOARD 1 200 x 200 pxl

3
SQUARE
300 x 300 pxl



Procento uživatelů podle věku a pohlaví
(zdroj: Google Analytics 07/2017–06/2018)

Procento uživatelů podle kraje

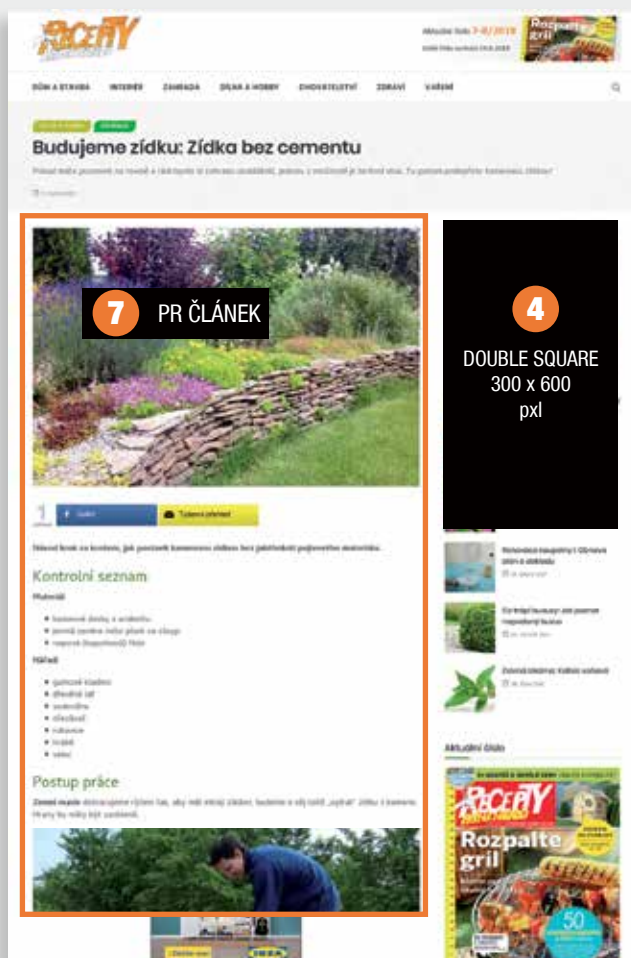


Procento uživatelů podle kraje
(Zdroj: Google Analytics 7/2017–6/2018)

Proč inzerovat na receptyprimanapadu.cz?

- 1 Recepty prima nápadů jsou již tradiční a známá značka, která má své stále oblíbenice.
- 2 Efektivní cílenost reklamy na návštěvníky portálu.
- 3 Díky denně aktualizovanému obsahu, bohatému archivu článků, fotografií a spolupráci s významnými společnostmi má portál zaručený kontinuální růst návštěvnosti.

www.receptyprimanapadu.cz



7 PR ČLÁNEK

4
DOUBLE SQUARE
300 x 600
pxl

Formáty a ceny inzerce

Reklamní formáty prodávané na období

Formát	Umístění	Rozměry formátu	Datová velikost	Cena
1 LEADERBOARD	hlavní stránka, sekce, články	1 200 x 200	30 kB	4 500 Kč/týden
2 LEADERBOARD MOBIL	hlavní stránka, sekce, články	320 x 100, 320 x 50, 300 x 100, 300 x 50	25 kB	3 000 Kč/týden
3 SQUARE	hlavní stránka, sekce, články	300 x 300	30 kB	3 000 Kč/týden
4 DOUBLE SQUARE	hlavní stránka, sekce, články	300 x 600	30 kB	4 500 Kč/týden
5 BOX IN	články	300 x 300	30 kB	4 500 Kč/týden
6 BRANDING	hlavní stránka, sekce, články	dle specifikace		10 000 Kč/týden

Reklamní formáty formou článku

Formát	Umístění	Specifikace	Cena
7 PR ČLÁNEK*	v sekci podle tématu článku	3 600 znaků (včetně mezer), 5–8 obrázků (min. 800 x 600 pxl), max. 2–3 linky, logo (125 pxl na šířku) může být součástí článku	15 000 Kč / uveřejnění
8 NOVINKY**	na hlavní stránce, v sekci NOVINKY a v sekcích podle zaměření	900 znaků (včetně mezer), 2–3 obrázky, 1 hyperlink, logo (125 pxl na šířku) může být součástí novinky	9 000 Kč / uveřejnění
9 UVEŘEJNĚNÍ FIREMNÍHO VIDEO	uveřejnění videoprezentace klienta v advertorialu	maximální délka videa: 5 min. Formát: FLV, embedovací link (youtube, video)	Součást PR článku: 12 000 Kč Součást Novinky: 6 000 Kč

* Článek bude označen jako PR článek. V ceně PR článku není zahrnut překlad dodaného textu do jiného jazyka. Objednatel má právo na 2 rozsáhlé korektury podkladů k inzerci (např. změny v textu a grafice) ve zlomu. PR články jsou trvalou součástí jednotlivých sekcí portálu.

** Jako novinky se uveřejňují pouze informace dříve nepublikované na portálu www.receptyprimanapadu.cz. Novinky jsou uveřejňovány na hlavní stránce a v sekcích jako standardní články. Redakce si vyhrazuje právo na gramatickou, stylistickou a formální úpravu dodaných textových materiálů a rovněž na úpravu rozsahu. Prezentace prostřednictvím novinky není určena k uveřejňování obecných informací o výrobci a jeho sortimentu. Novinka zůstává součástí archivu portálu.

- Podporované reklamní formáty jsou GIF, JPG, Flash.
- Link musí být realizován prostřednictvím parametru clickthru.
- I-layer, videobanner a další formáty přesahující standardní reklamní plochu jsou zpoplatněny fixním příplatkem 100 %.
- Veškeré ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH.

Objednatel zodpovídá za formální a obsahovou stránku objednaných inzerátů, jakož i za všechny škody, které mohou vzniknout vydavatelství nebo třetím osobám na základě informací uvedených v daných inzerátech nebo v souvislosti s nimi. Objednatel dále vyhlásuje, že poskytuje-li fotografie a jiné obrazové a textové materiály třetích osob, má nepochybnětný souhlas k jejich uveřejnění.

Ceny jsou uvedeny bez DPH a jsou orientační.